



VERKSAMHETSPLAN 2027

**TEXTIL
TRYCK**
Malmö

VISION 2027 TEXTILTRYCK MALMÖ

Under 2027 vill Textiltryck Malmö ta nästa steg i verksamhetens utveckling genom att bygga vidare på de senaste årens arbete med att stärka verkstaden, samtidigt som vi i större utsträckning riktar vår uppmärksamhet utåt. Efter en period där mycket energi lagts på renovering, förbättring och organisering av våra gemensamma arbetsmiljöer vill vi nu använda denna stabila grund för att öppna upp för nya impulser, sammanhang och konstnärliga möten.

Den kollektiva arbetsmiljön är fortsatt central i verksamheten. Vi arbetar vidare med att värna och utveckla verkstaden som en plats där våra anslutna konstnärer, formgivare och konsthantverkare ges goda förutsättningar för produktion, fördjupning och kunskapsutbyte. Samtidigt vill vi under 2027 skapa mer utrymme för gemensamma utblickar i form av studiebesök, konst- och kulturupplevelser samt andra aktiviteter som kan bidra med inspiration och nya perspektiv.

Vi vill också under året börja undersöka möjligheterna till internationella samarbeten inom textilfältet som ett sätt att bredda verksamhetens kontaktytor och skapa nya sammanhang för utbyte, lärande och konstnärlig utveckling. Genom att rikta blicken både lokalt, regionalt och internationellt vill vi stärka vår roll som en levande och relevant aktör inom det textila fältet.

Parallellt fortsätter vi att lyfta våra tre huvudinriktningar – konst, design och konsthantverk – genom projekt som tar form i utställningar, publika evenemang och andra presentationer. Under året vill vi också vidareutveckla och ytterligare etablera Galleri Textilkoll genom fler medlemsutställningar utöver den månatliga fönsterutställningen. På så sätt vill vi skapa fler publika sammanhang för att synliggöra våra medlemmars arbete och stärka galleriets roll som en aktiv plattform för samtida textil konst, formgivning och konsthantverk.

Genom att fortsätta förvalta verkstaden som arbetsplats och samtidigt utveckla dess publika och kommunikativa närvaro vill vi under 2027 stärka Textiltryck Malmö som både produktionsplats, mötesplats och kulturell aktör inom det textila fältet.



Kollegor betraktar och diskuterar pågående arbete. Foto: Åsa Sjöström

OM VERKSAMHETEN

Konstnärernas Kollektivverkstad Textiltryck Malmö (Textiltryck Malmö) är en ideell förening vars främsta uppgift är att skapa möjligheter för yrkesverksamma konstnärer, konsthantverkare och formgivare att arbeta med textila prägningstekniker i gemensamma verkstadslokaler. Föreningen bildades 1983 och har sedan dess varit en växande plattform för den textila konsten i södra Sverige. Vi har i skrivande stund 60 medlemmar, varav 57 kvinnor och 3 män. Därutöver förväntas vi välkomna upp till tre studentmedlemmar under läsåret 26/27. De ordinarie medlemmarna har en åldersfördelning mellan 25 och 96 år.

Kriterier för medlemskap är konstnärligt hög nivå samt kvalificerade, dokumenterade kunskaper i textiltryck. På Textiltryck Malmö arbetar vi enskilt som konstnärer men ser samtidigt varje medlem som en källa till kunskap. Vi vill att Textiltryck Malmö ska vara en mötesplats där kunskap förvaltas och utvecklas; därför arbetar vi aktivt för ett kollegialt klimat som gynnar den textila konsten och dess plats i samhället.



Handens närvaro i screentrycksprocessen foto: Åsa Sjöström

LÅNGSIKTIGA MÅL

Textiltryck Malmö ska:

- Vara en resurs för konstnärer, konsthantverkare och formgivare inom textilfältet.
- Vara en professionell bas för den textila konsten i ett fruktsamt samarbete mellan kreatörer och aktörer.
- Arbeta för ökad insikt kring den textila konstens samtida och historiska betydelse i samhället.

- Verka för att bli en kraft i det kulturella samtalet, både regionalt, nationellt och internationellt.

MÅL FÖR DEN INÅTRIKTADE VERKSAMHETEN 2027

- Upprustning av verkstaden: Efter att ha utfört en välbehövlig upprustning av Galleri Textilkoll, det intilliggande stryk- och skissrummet, pentryt, projektrummet och kemikalieinventering kommer vi under 2027 fortsätta vårt förbättringsarbete i verkstaden. Enligt prioriteringslistan från årsmötet 2025 bör färgköket och förvaringssystem för screenramar prioriteras.
- Öka medlemsantalet: Under 2027 fortskrider vi med riktade insatser för att öka tillströmningen av nya medlemmar till verkstaden och säkerställa medlemsantalet inför ett förestående generationsskifte.
- Stärka kollektivandan: Aktivt arbeta för synergier och en stärkt kollektivanda genom att skapa möjligheter till kunskapsutbyte och samarbeten mellan medlemmar i verkstaden.

MÅL FÖR DEN UTÅTRIKTADE VERKSAMHETEN UNDER 2027:

- Utställningsprojekt: För att förvalta vår position som en kraft i det regionala och nationella kulturella samtalet med fokus på textil kommer vi att genomföra publika projekt under både Southern Sweden Design Days och Malmö Gallerihelg. Därutöver genomför vi vår årliga Julbazaar med fokus på högkvalitativt, lokalt hantverk.
- Digital närvaro: Under 2027 fortsätter vi att utveckla vår digitala strategi genom en tydligare grafisk profil, en mer tillgänglig hemsida och stärkt kommunikation i våra digitala kanaler. Syftet är att öka medvetenheten om verksamheten, lyfta våra anslutna konstnärer i deras yrkesroll och skapa en tydligare extern profil för Textiltryck Malmö.
- Verkstadsberättelser: Boken *Verkstadsberättelser* från 2026 kommer även under 2027 vara ett viktigt verktyg för att sprida kunskap om Textiltryck Malmö och de yrkesverksamma konstnärer, formgivare och konsthantverkare som verkar här. Genom fortsatt spridning och arbete med relevanta försäljningskanaler vill vi använda publikationen både som kunskapsbärare och som ett sätt att marknadsföra verkstaden som en professionell arbetsplats inom textiltillverkningsområdet.
- Galleri Textilkoll: Som ett led i att synliggöra verkstaden och vår verksamhet ämnar vi fortsätta att på ett fokuserat och tydligt sätt driva Galleri Textilkoll som en utställningsplats för samtida textil med fokus på konst, hantverk, formgivning och textila processer, med utgångspunkt i våra anslutna medlemmars verksamheter.



Raklar och ångfixeringsmaskin foto: Åsa Sjöström

MÅLGRUPPER, PUBLIKARBETE OCH MARKNADSFÖRING

Textiltryck Malmös medlemmar är yrkesverksamma konstnärer, formgivare och konsthantverkare med hög konstnärlig kompetens. Medlemskapet erbjuder både en professionell arbetsplats och en plattform för nätverkande, kunskapsutbyte och konstnärlig utveckling.

Utöver medlemmarna riktar sig verksamheten mot en bred publik bestående av:

- *Konstintresserade allmänheten: som besöker galleriet och tar del av utställningar och evenemang.*
- *Samarbetspartners: såsom institutioner, museer och andra kulturaktörer.*
- *Studenter och unga konstnärer: som får möjlighet till workshops, praktikplatser eller studentmedlemskap.*

VERKSTADEN. Textiltryck Malmö är en resurs för konstnärer, formgivare och konsthantverkare inom textiltältet. Här erbjuds våra anslutna medlemmar utrustning och verkstadsytor i en professionell miljö, vilket är en avgörande förutsättning för många av våra medlemmars värv.

ARBETSTILLFÄLLEN. Textiltryck Malmö skapar arbetstillfällen för konstnärer, formgivare och konsthantverkare inom textiltältet. Flera av våra anslutna medlemmar anordnar årligen kurser i verkstadens regi. Vi tillhandahåller även material i form av

tryckramar och raklar som uthyres veckovis till dem som vill hålla kurser utanför våra lokaler.

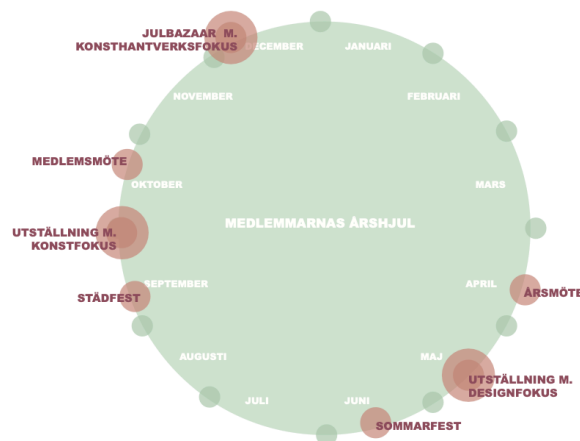
Textiltryck Malmö har under de senaste åren lagt grunden för en stabil och långsiktig utveckling genom:

- Renovering och förbättring av verkstadsutrymmen och gemensamma lokaler.
- Införande av strukturerade arbets- och säkerhetsrutiner.
- Ökad digital närvaro och dokumentation av medlemmarnas arbete.

För 2027 planeras att bygga vidare på denna grund genom att:

1. Fördjupa det interna kollegiala arbetet med fler workshops, kompetensutbyten och gemensamma projekt.
2. Öka synligheten utåt genom utställningar, publika evenemang och digitala plattformar.
3. Utforska internationella samarbeten som kan skapa nya sammanhang för medlemmarna och stärka verkstadens position i det globala textilfältet.
4. Vidareutveckla Galleri Textilkoll för att göra galleriet till en mer aktiv och strategisk plattform för både medlemmar och externa samarbeten.

MEDLEMMARNAS ÅRSHJUL. Medlemmarnas årshjul ger struktur över årets händelser och en tydlig inblick i verksamhetsåret. Vår vision är att vi återkommande ska ha två utställningar per år; en med fokus på textil formgivning på våren och en med fokus på textil konst på hösten. I december har vi Julbazaar med fokus på konsthantverk. På så sätt lyfter vi våra medlemmars tre huvudsakliga värv. Utöver de fasta händelserna Årsmöte, Utställning med designfokus, Workshop + sommarfest, Städfest, Utställning med konstfokus, Medlemsmöte och Julbazaar tillkommer sporadiska arrangemang.



UTSTÄLLNING: MÖNSTRADE METER

Även om vi i skrivande stund inte vet hur Southern Swedens Design Days framtid ser ut väljer vi ändå att benämna vår vårutställning som en del av detta internationella event.

Under Southern Sweden Design Days 2027 visar Textiltryck Malmö utställningen *Blommiga meter*, en utställning som tar sin utgångspunkt i blomman som motiv inom textil, mode och inredning – ett av de mest återkommande, folkliga och samtidigt mest laddade mönstren i designhistorien.

–Vad rymmer blomman som textilt motiv?

Blomman är ett motiv som väcker starka känslor. Den är för många förknippad med glädje, hemkänsla, romantik och livfullhet – men också med det alltför söta, överdekorerade eller traditionstyngda. I modern designhistoria har blommiga mönster därför ofta pendlat mellan att betraktas som tidlösa klassiker och att avfärdas som omoderna, borgerliga eller “tantiga”. Just denna spänning gör blomman till ett intressant utställningstema: den rör sig mellan hög design och massproduktion, mellan naturstudie och stilisering, mellan älskad nostalgi och estetiskt motstånd.

Mot denna bakgrund bjuder vi in ca. 15 av verkstadens medlemmar att handtrycka blommiga textilier vilket därmed blir en utställning om både smak och motstånd: om det som ständigt återkommer, ständigt omvärderas – och aldrig riktigt försvinner. Utställningen visas i Malmö under Southern Sweden Design Days 2027. Projektet finansieras med medel sökta från Region Skåne (utökat verksamhetsstöd 2027) och Malmö Stad (utökat verksamhetsstöd 2027).



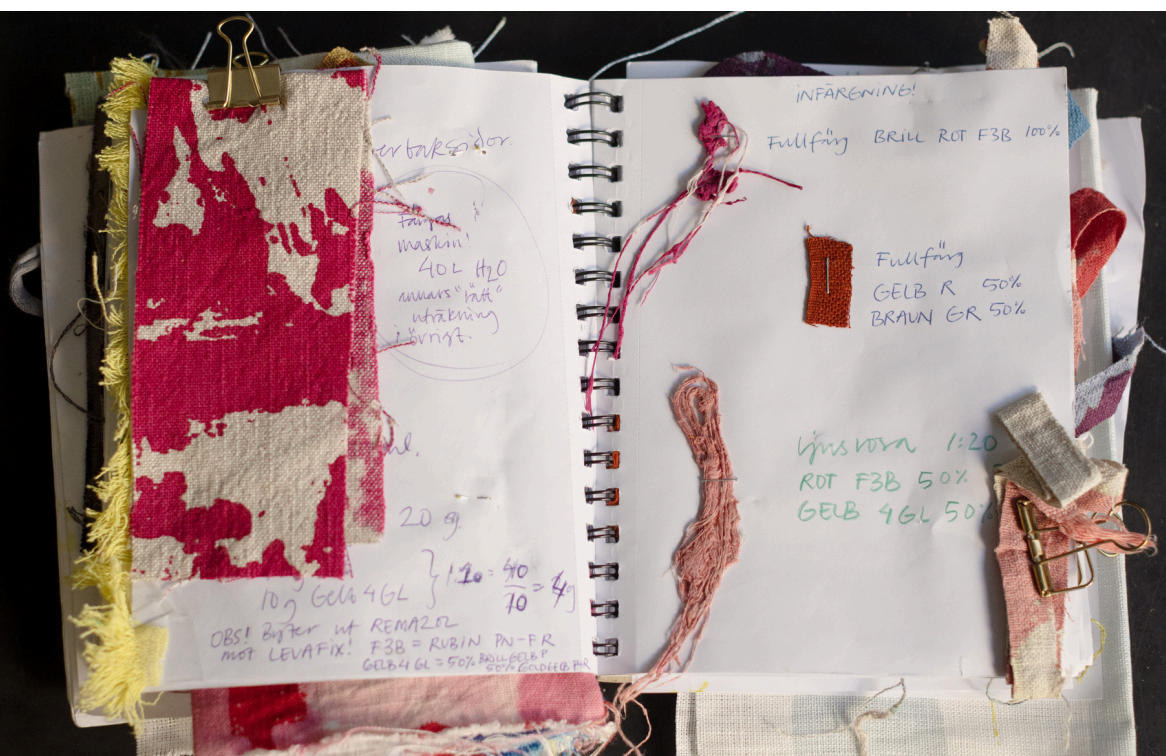
Elvira Varghans händer i analog mönsterprocess. foto: Åsa Sjöström

UTSTÄLLNING: ARTIST BOOKS

Under Gallerihelgen 2027 visar Galleri Textilkoll samlingsutställningen *Artist books*.

Inför utställningen bjuds verkstadens medlemmar in att skapa egna artist books med textilen som utgångspunkt – som material, motiv, metod eller idé.

Samlingsutställningen blir en möjlighet att synliggöra den bredd som finns bland våra medlemmar. Genom artist books som form ges utrymme för både det intima och det konceptuella, det hantverksmässiga och det experimentella. Utställningen vill inspirera till nya sätt att tänka kring textil praktik och visa hur textila processer kan ta plats även i bokformatets sekventiella och rumsliga berättande.



Butler/Lindgårds processbok. foto: Åsa Sjöström

KURSER FÖR MEDLEMMAR. Textiltryck Malmö bidrar till våra anslutna konstnärer och formgivares ökade kunskaper och vidareutbildning inom textiltältet. Vårt mål är att erbjuda minst en fortbildande intern kurs inom textiltältet per år. Kursen förväntas finansieras med medel sökta från Region Skåne (utökat verksamhetsstöd 2025) och därmed ha subventionerade kursavgifter. Eventuella övriga kurser finansieras med medel sökta på annat håll och kursavgifter.

KUNSKAPSBANKEN. På Textiltryck Malmö ser vi varje medlem som en potentiell kunskapsbank. Vi vill att verkstaden ska vara en mötesplats där kunskaper förvaltas och förädlas. Under detta år av reflektion där vi blickar inåt och fokuserar på att utvecklas tillsammans vill vi självklart bjuda in till fler tillfällen för kunskapsutbyte. Idén med Kunskapsbanken bygger på att vi tar till vara på kollektivets kunskaper och delar med oss av det vi kan och brinner för. Ledorden är att det ska vara kravlöst, kul och inspirerande. Konkret innebär initiativet att vi vid några tillfällen under året bjuder in en eller flera medlemmar att berätta om, visa upp eller lära ut något som just den/de

är extra bra på. Eventuella material finns att tillgå till självkostnadspris. Kunskapsbanken är ett led i arbetet med att skapa synergier och en stärkt kollektivanda i verksamheten, och finansieras med hjälp av deltagaravgifter.

VÄLKOMNA NYA MEDLEMMAR. Vi kan konstatera att de åtgärder vi vidtagit de senaste åren för att öka vårt medlemsantal har varit fruktsamma. Under 2027 planerar vi att fortsätta arbetet med att hålla kurser för utomstående som vill få en inblick i hantverket och lära känna verkstaden. Kurser och studiebesök för utomstående skapar ökad insikt om textilfältet och en förhoppning är att de i längden kan generera nya medlemmar. Kursverksamheten finansieras med hjälp av deltagaravgifter.

AKTIVERA VÅRA VILANDE MEDLEMMAR. Textiltryck Malmö har i nuläget ett antal medlemmar som nyttjar verkstaden väldigt sporadiskt. Målet med våra återkommande projekt är att skapa medlemsevenemang och projekt som på olika sätt lockar till mer arbete i verkstaden. Kunskapsbanken, utställningsprojekt, medlemskurser, workshops, julbazaar och material-loppis är exempel på tillfällen då även s.k. vilande medlemmar brukar hitta tillbaks till verkstaden.

GALLERI TEXTILKOLL är namnet på Textiltryck Malmös galleri. Galleri Textilkoll fungerar som ett fönster mot allmänheten för ny textil konst från södra Sverige. Planerade evenemang under 2027 är:

- *Blommiga mönster.* Utställning med designfokus under Southern Sweden Design Days.
- *Artist books* Utställning med konstfokus under Malmö Gallerihelg.
- *Sommarfönster*, samlingsutställning med verkstaden medlemmar.
- *Avgångsutställning* med Textil Konst och Design programmet från Östra Grevie folkhögskola.
- *Julbazaar* med fokus på konsthantverk.

Därutöver kommer vi att belysa verkstadens och våra anslutna konstnärers verksamheter från olika perspektiv med nya utställningar eller fönsterutställningar varje månad.



Matilda Ekström Rosenberg tvättar ram efter tryck. Foto: Åsa Sjöström

DIGITAL NÄRVARO. Arbetet med att skapa en tydligare digital profil fortskrider under året i enlighet med vår digitala strategi. Vår förhoppning är att inför 2027 erhålla fortsatt full finansiering för den tjänst som bland annat arbetar med att stärka och frekventera Textiltryck Malmös digitala kommunikation via hemsida, Facebook, Instagram, nyhetsbrev och medlemsbrev.

Målen med vår digitala strategi är att:

- Kontinuerligt locka nya medlemmar till verkstaden och nå ut till nya grupper som idag är underrepresenterade.
- Inspirera medlemmar till aktivt arbete i en levande verkstad där medlemmarna trivs.
- Uppmärksamma potentiella kunder på vår verksamhet och därmed generera fler uppdrag till våra anslutna konstnärer, konsthantverkare och formgivare.
- Lyfta och belysa enskilda medlemmars konstnärskap.
- Öka medvetenheten om textil konst, form och hantverk och därmed stärka textilhantverkets status i samhället.
- Underlätta våra anslutna konstnärers digitala vardag.

ARBETSGRUPPER. Ett viktigt fokus under året är att fortsatt befästa en kultur där medlemmarna tillsammans tar ett aktivt ansvar för att verkstaden hålls i gott skick. Genom att fortsätta arbeta med arbetsgrupper med tydliga och avgränsade ansvarsområden vill vi skapa hållbara strukturer för omsorg, underhåll och gemensamt ansvarstagande. Tanken är att arbetsgrupperna inte enbart ska möjliggöra nya förbättringar, utan också bidra till att tidigare genomförda insatser tas om hand och följs upp, så att verkstaden fortsatt fungerar väl och utvecklas långsiktigt.

Utöver arbetsgrupperna fortsätter vi även med våra **Städfester**, som är en viktig del av verksamhetens kollektiva omsorg om den gemensamma arbetsplatsen. Dessa tillfällen fungerar både som konkreta arbetsinsatser och som sociala samlingar där medlemmarna tillsammans gör en gemensam kraftanstängning för att vårda, förbättra och värna verkstaden som plats.

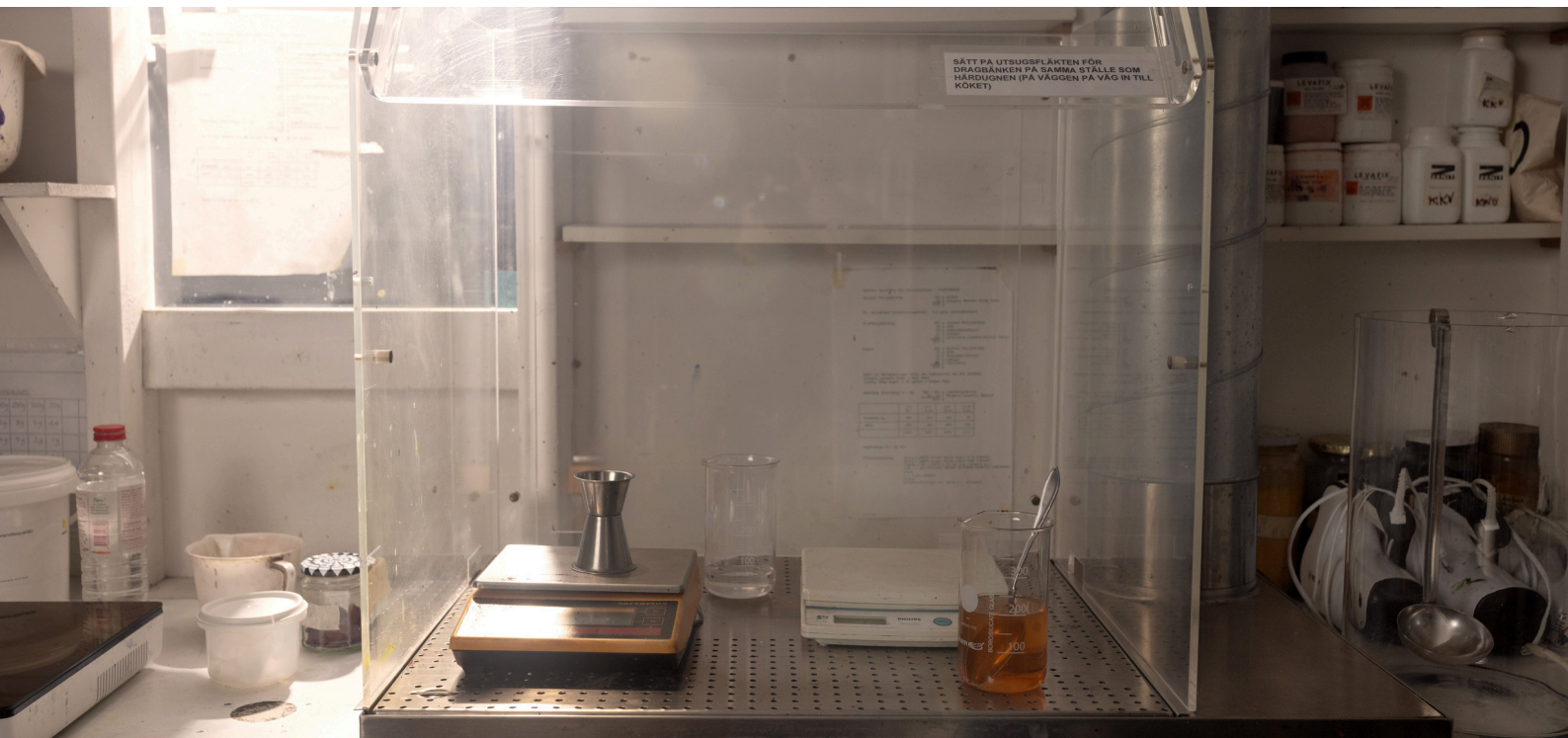
MEDLEMSBREVET når ut till våra anslutna medlemmar cirka åtta gånger per år. Här kommuniceras interna nyheter kring vad som händer på verkstaden såsom pågående projekt, installationer av nya apparater och information om medlemskurser men även tips om sökbara utställningar, stipendier och utlysningar för gestaltningsuppdrag mm.

NYHETSBRVET når ut till en intresserad allmänhet i början av månaden, cirka tio gånger per år. Här kommuniceras nyheter kring publika event knutna till verkstaden och annan information som kan bidra till att lyfta och stärka våra anslutna konstnärer, hantverkare och formgivares verksamheter, utställningar, projekt och evenemang. Inför varje nyhetsbrev skapas en ny utställning i Galleri Textilkoll med verk av en eller flera anslutna konstnärer som presenteras i både i nyhetsbrevet och i övriga sociala medier.

GRAFISKA UPPDATERINGAR. Under 2026 påbörjar Textiltryck Malmö ett strategiskt arbete med att utveckla verksamhetens grafiska profil och digitala tillgänglighet. En ny logotyp, baserad på den handgjorda skylt som hänger utanför galleriet, införs som grund för ett mer sammanhållet visuellt uttryck med tydlig förankring i verkstadens identitet, historia och plats.

Parallellt initieras arbetet med en ny hemsida som ska stärka verksamhetens tillgänglighet, tydliggöra vårt innehåll och bättre spegla Textiltryck Malmö som konstnärlig arbetsplats, publik aktör och resurs inom det textila fältet.

Under 2027 fortsätter arbetet med att etablera denna nya visuella och digitala riktning. Målet är att utveckla en tydligare, mer professionell och mer tillgänglig profil, där hemsidan utgör en central plattform och även erbjuds på engelska. Genom detta vill vi stärka vår externa kommunikation, nå fler målgrupper och skapa en tydligare representation av verksamhetens konstnärliga kvalitet, kompetens och relevans.



Utsnitt från verkstadens färgkök med dragbänken i fokus. Foto: Åsa Sjöström

SPRIDNING OCH TILLGÄNGLIGGÖRANDE AV VERKSTADSBERÄTTELSE. Under 2027 kommer verksamheten att fortsätta arbetet med att sprida den nyutgivna boken *Verkstadsberättelser* och att hitta fler relevanta försäljningskanaler. Syftet är att göra boken mer tillgänglig och samtidigt sprida kunskap om Textiltryck Malmö, verkstadens verksamhet och de kulturutövare som arbetar här.

Boken är en viktig del i att dokumentera och synliggöra verkstadens konstnärliga och kulturhistoriska betydelse. Under året vill vi därför arbeta vidare med distribution och samarbeten så att *Verkstadsberättelser* kan nå fler läsare och finnas tillgänglig i fler sammanhang, exempelvis genom bokhandlar, konstinstitutioner, bibliotek och andra relevanta försäljnings- och förmedlingsplatser.

Målet är att boken ska finnas tillgänglig i sammanhang där den kan bidra till ökad kunskap om textiltryck, konstnärliga processer och verkstadens betydelse som kulturplats.

SAMARBETEN. Textiltryck Malmö vill aktivt arbeta för att ge uppmärksamhet åt den textila konsten från Skåne regionen. Därför är vi medlemmar i NTA (Nordic Textile Art) vilket genererar ett stort nätverk inom den textila konsten i Norden. Vi ämnar fortsätta samarbetet med övriga kollektivverkstäder i Malmö (det så kallade Nätverket) och fortsätta samtalen med Malmö Väv, Ifö Center och Keramiskt Center som vår egen verksamhet har många beröringspunkter med. Även deltagandet i Bildkonst- och formkollegiet i Region Skånes regi beräknas fortlöpa under året.

ÖKAD ÖPPENHET. Textiltryck Malmöns verkstad är främst till för våra konstnärer och

formgivare men vi ska också öppna upp mot en nyfiken allmänhet. Detta gör vi bland annat genom att erbjuda kurser i textiltryck, utställningar, bazaar, materialloppis och studiebesök. Denna typ av verksamheter ska i första hand vara självfinansierande genom deltagaravgifter.

SAMVERKAN MED SKOLOR. Textiltryck Malmö ser grundskolor, högskolor och andra bildningsäten inom konst, konsthantverk och design som viktiga samarbetspartners vilket bland annat är ett sätt för oss att öka textilintresset bland unga vuxna och därmed säkra återväxten inom textiltältet. Varje år utlyses tre studentmedlemskap i verkstaden för studenter som påbörjat en textil bana men vill förkovra sig i en professionell miljö innan de söker högre utbildning. Redan nu har vi återkommande samarbete med Östra Grevie folkhögskola, och vi kommer även fortsättningsvis erbjuda skraddarsydda kurser och studiebesök för olika typer av utbildningar. Vi arbetar aktivt för att ingå samarbetsavtal med regionens olika konst- och formutbildningar i allmänhet och Malmö Konsthögskola i synnerhet, då vi anser att konsthögskolan bör erbjuda sina elever möjligheten att arbeta med textila verk i en fullt utrustad, professionell verkstad. Kurser och studiebesök är självfinansierande.



Josabet Werkmäster och Margareta Heijkenskiöld Holmgren inspekterar färdigt arbete. Foto: Åsa Sjöström

ORGANISATION OCH PERSONAL

Förutsättningen för att vi ska kunna fullfölja verksamhetsplanen och möta de krav, önskemål och riktlinjer som ställs på verksamheten från både anslutna konstnärer och utomstående finansiärer är att Textiltryck Malmö erhåller fortsatt finansiering av tre deltidstjänster under 2027.

Inför 2027 fördelas arbetsuppgifterna så att en anställd är ekonomiansvarig administratör (50%), och att två anställda samarbetar kring verkstadens visionära utveckling med projekt som leder till ökat medlemsantal, ökad öppenhet och fler samarbeten, samt ansvarar för att bibehålla vår stärkta digitala kommunikation

(sammanlagt 50%). Styrelsens uppdrag är att finna finansiering för ovan nämnda tjänster. Likaså att utforma tydliga arbetsbeskrivningar och strategisk planering för organisationen på lång sikt. Sedan 2020 erhåller vi äntligen full finansiering för ovan nämnda tjänster, vilket innebär en fantastisk trygghet för verkstaden som nu ser fram emot långsiktig finansiering som fortsätter att gynna verkstadens positiva utveckling. Anställningarna finansieras genom sökt verksamhetsbidrag från Region Skåne.

LOKALER, UTRUSTNING OCH ARBETSMILJÖ

Förutsättningen för alla ovan nämnda mål och basen för Textiltryck Malmö verksamhet är vår fina verkstad som finns på Korsgatan 6 i Malmö. Hyran och vissa löpande kostnader finansierades under 2026 med hjälp av erhållet verksamhetsbidrag från Malmö Stad, men höjda kostnader för el och förbrukningsprodukter samt oförutsedda reparationskostnader av viktiga maskiner innebär ett ökat ekonomiskt tryck på verksamheten, och belyser vikten av att vi varje år har möjlighet att ha en ekonomisk buffert för att klara oss genom hårdare tider och oförutsedda utgifter. Det är styrelsens uppdrag att säkerställa finansiering för hyra och löpande kostnader vilket görs genom sökt verksamhetsbidrag från Malmö Stad.

MILJÖFÖRBÄTTRINGSÅTGÄRDER

På Textiltryck Malmö arbetar vi kontinuerligt med att minska vår miljöpåverkan, med fokus på bland annat energi-, kemikalie- och transportområdet. Vi strävar efter att använda fler miljömärkta produkter i vår verksamhet och ska vid inköp utvärdera de tänkta materialens inverkan på miljön. Vi strävar fortlöpande efter att minska användningen av skadliga ämnen i vår verksamhet och med att höja medvetandet kring miljöfrågor hos både medarbetare och anslutna konstnärer genom att uppmuntra till miljöhänsyn i det dagliga arbetet.

Textilbranschen har traditionellt sett (och med all rätt) rykte om sig att vara en miljöbov. Men med tiden har medvetenheten ökat och miljövänliga alternativ finns i de flesta fall att välja.

Med fler än 60 medlemmar har Textiltryck Malmö en utmärkt position att inspirera och påverka våra anslutna konstnärer och formgivare till att välja miljövänliga alternativ i sitt skapande. Genom vår miljöpolicy och konkreta handlingsplan för miljöförbättrande åtgärder har vi fortsatt miljöarbetet i fokus. Vi strävar efter att inspirera våra anslutna textilutövare till väl övervägda val genom att erbjuda projekt, workshops, kurser och artist-talks med hållbarhet i fokus. Vi fortsätter att säkerställa hanteringen av kemiska produkter, att arbeta med att kontinuerligt öka återvinningsgraden på avfall och att säkerställa att hantering av farligt avfall sker på ett säkert och miljöanpassat sätt. Vid transporter väljer vi att använda cykel eller kollektivtrafik i största möjliga mån.

Textiltryck Malmö arbetar aktivt med att minimera verkstadens påverkan på miljön, men det är samtidigt varje enskild medlems ansvar att se till att det material denne använder förvaras och deponeras på ett miljömässigt korrekt sätt. Styrelsen arbetar löpande fram förändringar och gör investeringar för att Textiltryck Malmö ska vara en grönare arbetsplats.



Karin Olu Lindgård och Matilda Ekström Rosenberg i trycktagen. Foto: Åsa Sjöström

TILLGÄNGLIGHETSANPASSNING

FUNK innebär krav från Statens kulturråd på att verkstaden ska anpassas för personer med funktionsnedsättning. Vi har under åren sett över och åtgärdat alla lätt åtgärdade hinder för tillgänglighet enligt givna riktlinjer, men fortsätter att utvärdera och anpassa verksamheten under 2027.

UTRUSTNING OCH UPPRUSTNING

Trots stort inåtriktat fokus de senaste åren så finns det ständigt delar av verkstaden som behöver både upprustning och underhåll.

Under 2027 bör fokus därför ligga på:

- *Färgköket.* Undersöka möjligheten att genom arbetsgrupper ta ett krafttag kring nuvarande färgkök. Vi behöver skapa bättre förvaring och arbetsytor då vi ser ett ökat antal medlemmar som nyttjar just denna del av verkstaden.
- *Förvaringssystem.* Med ett växande medlemsantal ökar behovet av förvaringsutrymmen i verkstaden, både gällande tryckramar, tygrullar och medlemmars material. Denna punkt kräver ingående förstudier och en intern prioriteringslista.
- *Lysrör.* Från och med augusti 2023 är det inte längre tillåtet att sälja flourecerande lysrör inom EU. Detta innebär att vi behöver se över verkstadens armaturer och byta ut de som behövs.

Förbättringsåtgärdernas genomförande kan bara ske om finansiering finns. Samtliga punkter planeras finansieras med hjälp av utökad verksamhetsstöd från Malmö Stad (arbetskostnader) samt stöd för konstnärliga produktionsplatser från Kulturrådet

(materialkostnader)

EKONOMI

Textiltryck Malmö märker tydligt hur krav och önskemål från våra finansiärer ökat under åren, och för att på ett professionellt sätt ha möjlighet att möta och efterleva dessa behöver vi en fortsatt stark organisation med gedigen kompetens och engagemang.

Under 2027 planerar vi genomföra ett antal projekt som fokuserar på den fysiska verkstaden och leder till bättre arbetsmiljö för anslutna medlemmar. Därutöver planeras två visionära utställningar och en Julbazaar som tillsammans belyser våra anslutna medlemmars tre huvudsakliga värv: konst, design och hantverk.

Styrelsen ersätts sedan några år tillbaks med 1/3 prisbasbelopp som vid styrelseårets slut fördelats inom styrelsen efter arbetsbörda, men från och med årsmötet 2024 introduceras istället ersättning baserad på mötesnärvaro på liknande sätt som för övriga kollektivverkstäder. Detta innebär att styrelsens ersättning fortsätter att baseras på 1/3 prisbasbelopp, men fördelningen inom styrelsen förändras. Betungande arbetsuppgifter som går utöver det ordinarie styrelsearbetet kan efter styrelsebeslut faktureras verkstaden.

Inför 2027 söker vi ökat verksamhetsstöd från Region Skåne för att finansiera både verkstadens visionära projekt inom konst- och designfältet, styrelsearvode och för att säkerställa att personalstyrkan kan omfatta tre personer på sammanlagt 100% anställning. Vi söker utöver detta kontinuerligt pengar från Statens kulturråd, funder och stiftelser för genomföranden av projekt, upprustningar och kurser. Medlems- och kursintäkterna förväntas hålla en liknande nivå som 2026. I vårt kontinuerliga arbete räknar vi med att de administrativa kostnaderna för 2027 kommer att öka något.



Jytte Olsson bistrycker sin ram med fotoemulsion. Foto: Åsa Sjöström

POLICY FÖR LIKABEHANDLING OCH JÄMSTÄLLDHET

På Textiltryck Malmö får inga typer av trakasserier eller annan kränkande behandling

förekomma. Det betyder att all diskriminering på grund av kön, etnisk tillhörighet, religion, sexuell läggning och/eller funktionshinder är förbjuden. Såväl anställda som medlemmar hos Textiltryck Malmö ska behandlas och behandla varandra likvärdigt och respektfullt och vi vill poängtera vikten av att hålla god ton gentemot både anställda och kollegor. Det är den som utsätts för trakasserier som avgör vad hen anser vara kränkande. Det är därför viktigt att den som upplever sig utsatt klargör att beteendet är ovälkommet och meddelar styrelsen vid uppkommen anledning. Samtal förs med resterande kollektivverkstäder i Malmö om möjlighet för samarbete kring medling i händelse av konflikt.

Textilt hantverk har traditionellt sett dominerats av kvinnliga utövare. Det är därför föga förvånande att Textiltryck Malmös medlemmar till största delen består av kvinnor, något som varit fallet ända sedan starten för 42 år sedan. Textiltryck Malmö arbetar aktivt för att öka jämställdheten inom textilfältet. I vår verksamhet arbetar vi brett för att nå så stor spridning som möjligt inom social- och kulturell tillhörighet, etnicitet och kön. Samtidigt upplever vi att Textiltryck Malmö innehar en viktig roll i det kulturella samtalet, som representant för en kvinnodominerad praktik och organisation i ett kulturellt samtal som ofta präglas av patriarkala strukturer.

ORGANISATION

- Organisation och administration. Kommande år är målsättningen att ha anställning av tre personer på sammanlagt 100%. Detta kräver bibehållet ekonomiskt stöd från Region Skåne.
- Miljöförbättringsåtgärder. Vi fortsätter miljöarbetet enligt upprättad handlingsplan.
- Lokaler, utrustning och arbetsmiljö. Styrelsen arbetar aktivt med att modernisera, utvidga och förbättra Textiltryck Malmös maskinpark, utrustning och lokaler.

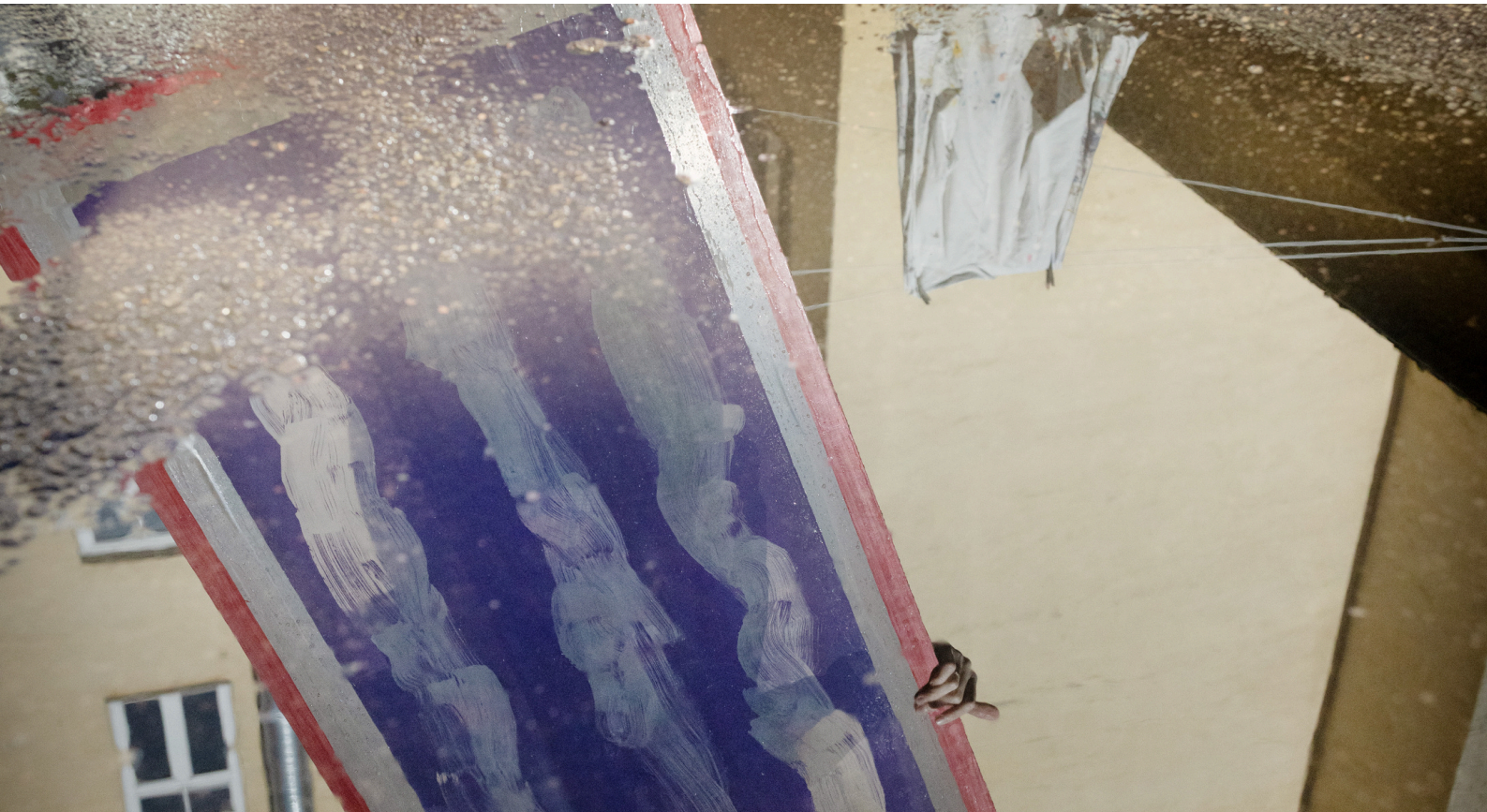
KORTFATTAD MÅLBESKRIVNING FÖR 2028 VERKSAMHETEN

- Projekt. Genomförande av tre separata projekt med fokus på textil formgivning, konst och konsthantverk med verkshöjd och representation av olika uttryck och tekniker. Samtliga mynnar i publika evenemang.
- Galleri Textilkoll. I vårt galleri ska man kunna ta del av aktuell textilkonst, konsthantverk och design som framställts på verkstaden.
- Fortbildning i form av kurser och workshops för medlemmar. Textiltryck Malmö fortsätter att bidra till våra medlemmars ökade kunskaper och vidareutbildning inom textilfältet genom att anordna kurser och workshops för medlemmarna.
- Ökad öppenhet. Vi fortsätter arbetet med att på olika sätt informera om och öppna upp verkstaden för en nyfiken allmänhet i syfte att öka medvetenheten om vårt fack, bland annat genom att skicka ut vårt månatliga nyhetsbrev, anordna julbazaar och kurser i textiltryck med mera.

Med en stark förankring i verkstadens historia och ett tydligt fokus på framtiden ser Textiltryck Malmö fram emot ett 2027 präglat av konstnärlig fördjupning, kollegial samverkan, publika satsningar och fortsatt utveckling av verkstaden som professionell arbetsplats, kulturaktör och resurs inom det textila fältet.



Sofia Boy Lindeberg (ordförande)



Screenram i vattenspeglning Foto: Åsa Sjöström

