



Textiltryck Malmö

KKV KONSTNÄRERNAS KOLLEKTIVVERKSTAD TEXTILTRYCK MALMÖ

VERKSAMHETSPLAN 2018

I. OM VERKSAMHETEN – MÅLSÄTTNING, INNEHÅLL, OMFATTNING OCH UTVECKLING

Konstnärernas Kollektivverkstad Textiltryck Malmö (Textiltryck Malmö) är en ideell förening vars främsta uppgift är att skapa möjlighet för yrkesverksamma konstnärer, konsthantverkare och formgivare att arbeta med textiltryck i gemensamma verkstadslokaler. Föreningen bildades 1983 och har sedan dess varit en växande plattform för den textila konsten i södra Sverige.

Vi har i skrivande stund 55 ordinarie medlemmar; 53 kvinnor och två män. Därutöver har vi tre studentmedlemmar under läsåret 16/17. Medlemmarna har en åldersfördelning mellan 20 och 88 år. Kriterier för medlemskap är en konstnärligt hög nivå samt kvalificerade kunskaper i textiltryck. Medlemmarna arbetar med konst, konsthantverk, offentliga utsmyckningar, kläder, mode, design mm. Resultatet visas på konsthallar, gallerier, mässor, marknader, teaterlokaler, offentliga lokaler och i inredningssammanhang, men även på hemsidor och genom digitala medier.

På Textiltryck Malmö arbetar vi enskilt som konstnärer men ser samtidigt varje medlem som en kunskapsbank. Vi vill att Textiltryck Malmö ska vara en mötesplats där kunskap förvaltas och utvecklas. Vi arbetar för ett kollegialt klimat som gynnar den textila konsten och dess plats i samhället.



LÅNGSIKTIGA MÅL

Textiltryck Malmö ska:

- Vara en resurs för konstnärer, konsthantverkare och formgivare inom textilfältet.
- Vara en professionell bas för den textila konsten i ett fruktsamt samarbete mellan olika kreatörer och aktörer.
- Arbeta för ökad insikt kring den textila konstens samtida och historiska betydelse i samhället.
- Verka för att bli en kraft i det kulturella samtalet i Malmö, Skåne, Öresundsregionen, Norden och Europa.

MÅL FÖR DEN INÅTRIKTADEVERKSAMHETEN UNDER 2018:

- Upprustning av lokalerna. Under 2018 vill vi arbeta med att modernisera och miljöeffektivera den fysiska verkstaden utifrån önskemål från både anslutna medlemmar och personalstyrkan.

MÅL FÖR DEN UTÅTRIKTADEVERKSAMHETEN UNDER 2018:

- Internationell samverkan. Under 2018 vill vi rikta blicken mot textils scenen utanför Sverige och söka pengar för internationella utbyten.
- Ökad digital närvaro. I syfte att öka medvetenheten om vår verksamhet planerar vi att öka vår digitala närvaro på facebook, instagram, pinterest och med våra digitala nyhetsbrev och medlemsbrev.
- Textilkoll. I ett led att öppna upp verkstaden vill vi på ett fokuserat och tydligt sätt lansera Textilkoll som galleri. Vi vill delta i Malmö gallerinatt och ha återkommande utställningar där press, konstföreningar och andra bjuds in. Projekten finansieras med medel specifikt sökta för ändamålet.
- Öppen verkstad. Verkstaden ska främst finnas till för våra anslutna konstnärer och formgivare, men som en del i arbetet med att öka förståelsen för vårt fält öppnar vi upp verkstaden för allmänheten vid ett eller ett par tillfällen 2018. Projektet är självfinansierande.

2. MÅLGRUPPER, PUBLIKARBETE OCH MARKNADSFÖRING

Textiltryck Malmö har i huvudsak tre typer av målgrupper;

1. Yrkesverksamma konstnärer som har behov av vår verkstad.
2. Skolor, organisationer och företag som är i behov av de tjänster som kan utföras av våra medlemmar.
3. Den mer eller mindre konst- och designintresserade, nyfikna allmänheten.

Nedan följer våra ideér och strategier kring hur vi på olika sätt arbetar med att nå ut till alla grupperna.

NYA ANSLUTNINGSFORMER FÖR MEDLEMSKAP I VERKSTADEN. Vi arbetar vidare med att skapa tydligare riktlinjer som underlättar för projektanslutning av gästande konstnärer i verkstaden. Under året fortsätter arbetet med att undersöka och utvärdera våra olika anslutningsformer och hur de fungerar. I samband med detta vill vi även arbeta vidare med en "handbok" som förtydligar och strukturerar upp rutiner för arbete i verkstaden så att nya medlemmar lätt kan känna sig hemma i lokalerna.

KURSER FÖR MEDLEMMAR. Textiltryck Malmö bör bidra till våra anslutna konstnärer och formgivares ökade kunskaper och vidareutbildning inom textiltältet. Vi undersöker därför möjligheterna att erbjuda kurser för medlemmar under året. Eventuella kurser finansieras genom sökta medel och deltagaravgifter.

TEXTIL KONST I SKÅNE. Textiltryck Malmö fungerar som plattform för nätverket Textil Konst i Skåne. Kontaktpersoner för nätverket är Josabet Werkmäster och Margareta Heijkenskjöld Holmgren.

TEXTILKOLL är namnet på Textiltryck Malmös galleri. Textilkoll fungerar som en mötesplats för ny textil konst från södra Sverige. Under 2018 vill vi på ett fokuserat och tydligt sätt lansera Textilkoll som galleri. Tanken är att Textilkoll ska delta i Malmö gallerinatt och därutöver ha återkommande utställningar där press, konstföreningar och andra bjuds in.

MEDLEMSBREVET når ut till våra anslutna medlemmar fyra gånger per år. Här kommuniceras nyheter kring vad som händer på verkstaden såsom pågående projekt, installationer av nya apparater och medlemskurser mm.



NYHETSBRIVET når ut till en intresserad allmänhet ca. tio gånger per år. Här kommuniceras nyheter kring publika event knutna till verkstaden och annat som rör våra anslutna konstnärer, hantverkare och formgivares verksamheter.

DIGITAL NÄRVARO. Arbetet med att få en tydligare och modernare digital profil fortskrider under året i enlighet med vår digitala strategi. Vår målsättning är att inför 2018 hitta finansiering för en tjänst som bland annat arbetar med att stärka och frekventera Textiltryck Malmö's digitala kommunikation via bland annat hemsida, facebook, instagram, pinterest, nyhetsbrev och medlemsbrev.

SAMVERKAN MED SKOLOR. Textiltryck Malmö ser grundskolor, högskolor och andra bildningscentra inom konst, konsthantverk och design som viktiga samarbetspartners vilket bland annat är ett sätt för oss att öka textilintresset bland unga vuxna och därmed säkra återväxten inom textilfältet. Målet är att erbjuda skräddarsydda kurser och studiebesök för olika typer av utbildningar. Redan nu har vi återkommande samarbeten med Malmö Tillskärar-akademi och Östra Grevie folkhögskola. Kurser och studiebesök är självfinansierande.

SAMARBETEN. Textiltryck Malmö vill aktivt arbeta för att ge uppmärksamhet åt den textila konsten från Skånerregionen. Som ett led i detta kommer vi att fortsätta vara medlemmar i NTA (Nordic Textile Art) vilket genererar ett stort nätverk inom den textila konsten i Norden. Flera av verkstadens medlemmar är också medlemmar i NTA och några är delaktiga i NTA's styrelse.

Vi ämnar också fortsätta samarbetet med övriga kollektivverkstäder i Malmö, samt deltagandet i Bildkonst- och formkollegiet i Region Skånes regi.

ÖKAD ÖPPENHET. Textiltryck Malmö's verkstad är främst till för våra konstnärer och formgivare men vi ska också öppna upp mot en nyfiken allmänhet. Detta gör vi bland annat genom att erbjuda kurser, workshops och studiebesök. Denna typ av verksamhet ska i första hand vara självfinansierande.



3. ORGANISATION OCH PERSONAL

Förutsättningen för att vi ska kunna fullfölja verksamhetsplanen och möta de krav, önskemål och riktlinjer som ställs på verksamheten från både medlemmar och utomstående finansiärer är att Textiltryck Malmö erhåller finansiering av tre deltidstjänster under 2018. Arbetsuppgifterna ska fördelas så att en anställd är ekonomiansvarig administratör (50%), en anställd arbetar visionärt med projekt som leder till ökad öppenhet och fler internationella och interregionala samarbeten, samt ansvarar för att stärka vår digitala kommunikation och närvaro (50%). Den tredje tjänsten ansvarar för verkstadens drift och ser efter den löpande verksamheten, inköp av förbrukningsmaterial etc. (20%).

Styrelsens uppdrag är att finna finansiering för ovan nämnda tjänster. Likaså att utforma tydliga arbetsbeskrivningar och strategisk planering för organisationen på lång sikt. Anställningarna finansieras i första hand genom erhållet verksamhetsbidrag från Region Skåne, därför ämnar vi söka ökat stöd för finansieringen av ovan nämnda tjänster.

4. LOKALER OCH UTRUSTNING

Förutsättningen för alla ovan nämnda mål och basen för Textiltryck Malmö verksamhet är vår fina verkstad som finns på Korsgatan 6 i Malmö. Hyran och vissa löpande kostnader finansierades under 2017 med hjälp av erhållet verksamhetsbidrag från Malmö Stad. Det är styrelsens uppdrag att finna finansiering för hyra och löpande kostnader.

Under 2018 kommer fokus att ligga på omstrukturering och förbättring av den fysiska verkstaden. Utifrån den enkät vi gjort med våra medlemmar finns det bland annat önskemål om avskilt mötesrum, större avskilt kök, kontorsplatser, fotostudio, bättre förvaring och allmän upprustning av lokalerna. Medel för upprustning söks separat under 2017 med målsättningen att kunna påbörja arbetet med att modernisera och miljöeffektivisera våra lokaler under 2018.

MILJÖFÖRBÄTTRINGSÅTGÄRDER.

Textilbranschen har traditionellt sett (och med all rätt) rykte om sig att vara en miljöbov. Men med tiden har medvetenheten ökat och miljövänliga alternativ finns i de flesta fall att välja. Med över 50 medlemmar har Textiltryck Malmö en utmärkt position att inspirera och påverka våra anslutna konstnärer och formgivare till att välja miljövänliga alternativ i sitt skapande. Genom vår miljöpolicy och konkreta handlingsplan för miljöförbättrande åtgärder har vi därför satt miljöarbetet i fokus.

Textiltryck Malmö arbetar aktivt med att minska vår miljöpåverkan genom att välja vänligare rengöringsprodukter, spara på energi m.m. Styrelsen arbetar löpande fram förändringar och gör investeringar för att Textiltryck Malmö ska vara en grönare arbetsplats. Målet är att under 2018 påbörja arbetet med att rusta upp och miljöeffektivisera lokalerna.

TILLGÄNGLIGHETSANPASSNING

FUNK innebär krav från Statens kulturråd på att verkstaden ska anpassas för personer med funktionsnedsättning. Vi ser över tillgängligheten enligt givna riktlinjer och fortsätter att förbättra tillgängligheten i vår verksamhet under 2018.

ARBETSMILJÖ

Styrelsen arbetar aktivt med att förbättra arbetsmiljön i Textiltryck Malmö lokaler. Under 2017 ämnar vi söka finansiering för att under 2018 kunna förbättra lokalerna enligt önskemål från våra anslutna medlemmar och anställda.

5. EKONOMI –KOMMENTARER TILL EKONOMIBLANKETTEN

Textiltryck Malmö märker tydligt hur krav och önskemål från våra finansiärer ökat under åren, och för att på ett professionellt sätt ha möjlighet att möta och efterleva dessa behöver vi stärka vår organisation med ytterligare kompetens och engagemang. På begäran av Region Skåne och Malmö Stad upprättades 2014 en handlingsplan för miljöförbättringar och under 2015 en plan för digitala strategier. Arbetet med att utveckla och efterleva dessa fortskrider under 2018. Dessutom vill vi under 2018 arbeta mer visionärt med projekt som leder till ökad öppenhet och fler internationella och interregionala samarbeten. Under 2018 önskar vi därför öka personalstyrkan så att den omfattar två personer på 50% samt ytterligare en på 20%.

Medlemsintäkterna förväntas hålla samma nivå som 2017, medan kursverksamheten ökar något. I vårt kontinuerliga arbete räknar vi med att de administrativa kostnaderna för 2018 kommer att öka.

6. JÄMSTÄLLDHET MELLAN MÄN OCH KVINNOR

Textilt hantverk har traditionellt sett dominerats av kvinnliga utövare. Det är därför föga förvånande att Textiltryck Malmö medlemmar till största delen består av kvinnor, något som varit fallet ända sedan starten för 30 år sedan. Textiltryck Malmö arbetar aktivt för att öka jämställdheten inom textilfältet. I vår verksamhet arbetar vi brett för att få en så stor social, kulturell och könsmissig spridning som möjligt. Vi upplever att intresset från utomstående är lika stort från båda könen, däremot finns det fortfarande en övervägande majoritet kvinnor bland våra utövande medlemmar. Sammantaget är det information, utbildning, öppenhet, synlighet och tillgänglighet vi arbetar med för att nå ut och därigenom uppnå en ökad jämställdhet.

KORTFATTAD MÅLBESKRIVNING FÖR 2019

UTÅTRIKTAD VERKSAMHET:

- Internationell samverkan. Under 2018 vill vi rikta blicken mot textilsenen utanför Sverige och söka pengar för internationella utbyten.
- Textilkoll. I vårt galleri ska man kunna ta del av aktuell textilkonst, konsthantverk och design som framställs på verkstaden.
- Kurser för medlemmar. Textiltryck Malmö fortsätter att bidra till våra medlemmars ökade kunskaper och vidareutbildning inom textilfältet genom att anordna kurser för medlemmarna.
- Textil Konst i Skåne. Textiltryck Malmö fungerar som plattform för nätverket Textil Konst i Skåne.
- Ökad öppenhet. Vi fortsätter arbetet med att på olika sätt öppna upp verkstaden för en nyfiken allmänhet i syfte att öka medvetenheten om vårt fack.

ORGANISATION:

- Organisation och administration. Kommande år är målsättningen att ha anställning av två personer på halvtid och en på 20%. Styrelsens uppdrag är att finna finansiering för tjänster inom administration, ekonomi och kommunikation.
- Miljöförbättringsåtgärder. Vi fortsätter miljöarbetet enligt upprättad handlingsplan.
- FUNK. Vi ser över verksamheten enligt givna riktlinjer.
- Arbetsmiljö. Styrelsen arbetar aktivt med att förbättra arbetsmiljön i Textiltrycks lokaler. Medel för utrustning söks.

Karin Olu Lindgård (ordförande)